



In samenwerking met



# Hoe Trustpilot-sterren de concurrentie overtreffen

## Trustpilot steekt erbovenuit

Trustpilot heeft een onderzoek laten uitvoeren onder 750 Nederlandse consumenten om inzicht te krijgen in de impact van sterrenscores en reviews op het koopgedrag.

De respondenten kregen een aantal advertenties van een bank te zien, waarbij ze moesten aangeven op welke advertenties ze waarschijnlijk zouden klikken om zich te registreren.

In deze infographic zie je hoe verschillende advertenties met elementen van Trustpilot consumentengedrag beïnvloeden, en hoe Trustpilot beter presteert dan de concurrenten Trusted Shops en Kiyoh.

## De samenstelling van een advertentie met elementen van Trustpilot

De kans dat Nederlandse consumenten klikken op een bankadvertentie met vijf Trustpilot-sterren, meer dan 3.000 reviews en een testimonial, is **14,5 keer groter** dan dat ze klikken op een advertentie zonder Trustpilot-elementen.



Uit onze resultaten blijkt ook dat Trustpilot-inhoud een **directe positieve impact heeft op de kans dat een consument iets bij een merk koopt.**

- Klantreview +63% doorklikpercentage
- Logo en sterren van Trustpilot +283% doorklikpercentage
- TrustScore +20% doorklikpercentage
- Aantal reviews +45% doorklikpercentage

Onder Nederlandse consumenten is de kans **2,9 keer groter** dat ze op een Trustpilot-advertentie klikken dan op dezelfde advertentie met Trusted Shops-elementen.



+195%

+123%

Onder Nederlandse consumenten is de kans **2,2 keer groter** dat ze op een Trustpilot-advertentie klikken dan op dezelfde advertentie met Kiyoh-elementen\*.



\*Opmerking over de methodologie: Kiyoh hanteert een schaal van 1 tot 10 in plaats van 1 tot 5.

Het Trustpilot-logo en de sterren maken een advertentie **bijna vier keer overtuigender**.



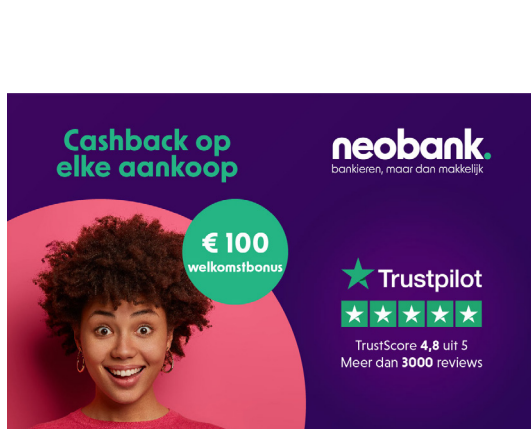
+283%

+63%

Nederlandse consumenten klikken **63% vaker** op een advertentie met feedback van een klant.



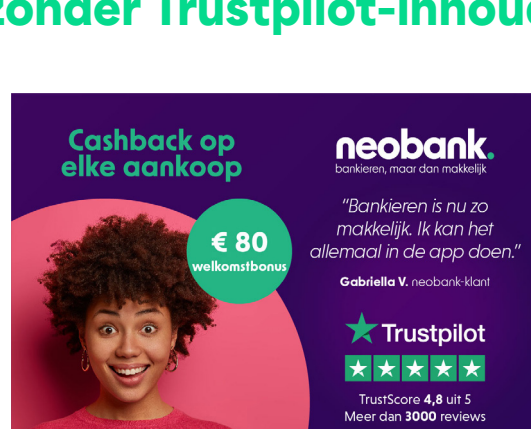
Een advertentie met vijf sterren van Trustpilot gebaseerd op meer dan 3.000 reviews **presteert 45% beter** dan dezelfde advertentie zonder het aantal reviews.



+45%

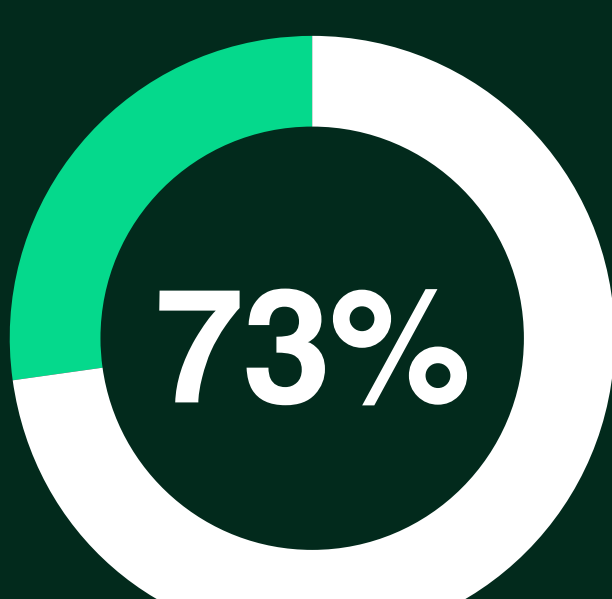
+250%

Trustpilot-inhoud kan een hogere prijs of een zwakkere promotie compenseren. Deze advertentie **presteert veel beter** dan dezelfde advertentie met een welkomstbonus van EUR 100 maar zonder Trustpilot-inhoud.

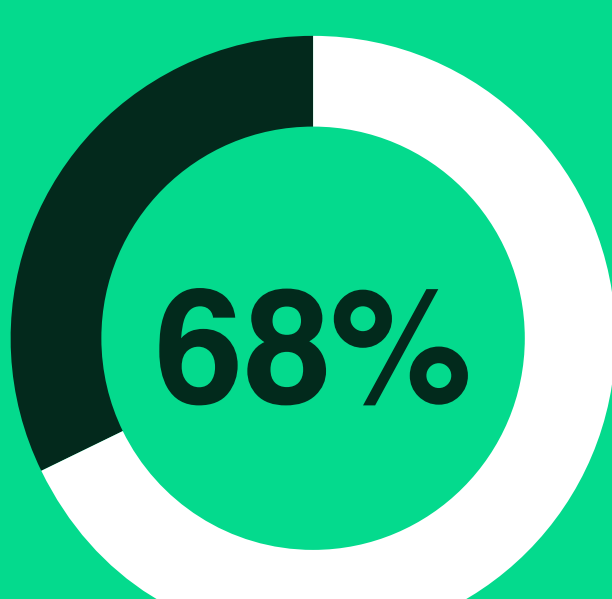


# De impact van Trustpilot op Nederlandse consumenten

**73%** van de Nederlandse consumenten zegt een merk met een goede Trustpilot-score sneller te **vertrouwen**.



**68%** zegt dat een goede Trustpilot-score de kans vergroot dat ze van een merk kopen.



## Dit zeggen onze klanten

“Het grootste voordeel is dat je potentiële klanten kunt laten zien dat je een betrouwbare webwinkel bent. 18.000 mensen hebben in een onafhankelijke review al aangegeven dat ze tevreden zijn over Vitaminesperpost.nl, dus nieuwe bezoekers zijn eerder geneigd een bestelling te plaatsen.”



**Andy Dekker**  
Eigenaar en CEO  
Healthy Vitamins

“We testen voornamelijk op onze Nederlandse website, maar social proof werkt net zo goed in landen waar we niet fysiek aanwezig zijn. Op onze buitenlandse websites nam de productconversie flink toe nadat we de eerste productreviews hadden ontvangen en geplaatst.”



**Kees Schepers**  
CEO  
Polyestershoppen

“De transparantie waar Trustpilot voor staat, sluit perfect aan op onze kernwaarden: authenticiteit en vrije communicatie. Iedereen binnen het bedrijf houdt zich bezig met onze reviews: van HR tot bestuursvergaderingen.”



**Ruben Peumans**  
Eigenaar en CEO  
ASAP

“Trustpilot is voor ons dé autoriteit op het gebied van reviews. Trustpilot-reviews zorgen voor meer consumentenvertrouwen, wat direct leidt tot meer conversies en een hogere gemiddelde orderwaarde.”



**Jeroen Bonnemaier**  
Eigenaar  
Brandpreventiewinkel

“Het maakt me niet eens uit of we 3 of 8 procent marge draaien, ik kijk liever naar de scores op reviewplatforms zoals Trustpilot.”



**Pepijn Zijlting**  
Oprichter  
Villa for You

**Wil je meer weten?**

Download [hier](#) het volledige rapport.

**Klaar om aan de slag te gaan?**

[Boek vandaag nog een demo](#) / [Maak vandaag nog je gratis account aan.](#)



Research  
Powered  
Content



Lees het volledige rapport



London Research is door Trustpilot ingehuurd om in december 2023 een enquête uit te voeren onder 750 consumenten in Nederland. Er werd gebruikgemaakt van een zogeheten 'conjoint analysis', waarbij de deelnemers verschillende combinaties van 20 verschillende advertenties van een fictieve nieuwe bank te zien kregen.