



En partenariat avec



# Comment les étoiles Trustpilot éclipsent la concurrence

## Comment Trustpilot parvient à se démarquer

Trustpilot a mandaté London Research pour réaliser une enquête auprès de 750 consommateurs français afin de comprendre l'impact des notes et des avis sur le comportement d'achat.

Une série de publicités pour une marque de banque ont été présentées aux personnes sondées. Ces dernières devaient ensuite indiquer sur quelles publicités elles seraient les plus susceptibles de cliquer en vue de s'inscrire aux services de cette banque.

Cette infographie montre comment divers éléments des publicités en co-branding avec Trustpilot ont un impact sur le comportement des consommateurs et comment Trustpilot se démarque ses deux principaux concurrents, Trusted Shops et Avis Vérifiés.

## L'anatomie d'une publicité en co-branding avec Trustpilot

Les consommateurs français qui regardent une publicité sur une banque sont **presque sept fois plus susceptibles** de cliquer sur une publicité en co-branding avec Trustpilot qui affiche une note de cinq étoiles, plus de 3 000 avis et la citation d'un avis client plutôt que sur une publicité sans contenu Trustpilot.



Nos résultats montrent également que le contenu Trustpilot a un impact positif direct sur la probabilité qu'un consommateur achète auprès d'une marque.

- Avis client +53 % de clics
- Logo et étoiles Trustpilot +124 % de clics
- TrustScore +26 % de clics
- Nombre d'avis +17 % de clics

Les consommateurs français sont **47 % plus susceptibles** de cliquer sur une publicité Trustpilot que sur la même publicité en co-branding avec Trusted Shops.

Et les consommateurs français sont **20 % plus susceptibles** de cliquer sur une publicité Trustpilot que sur la même publicité en co-branding avec Avis Vérifiés.



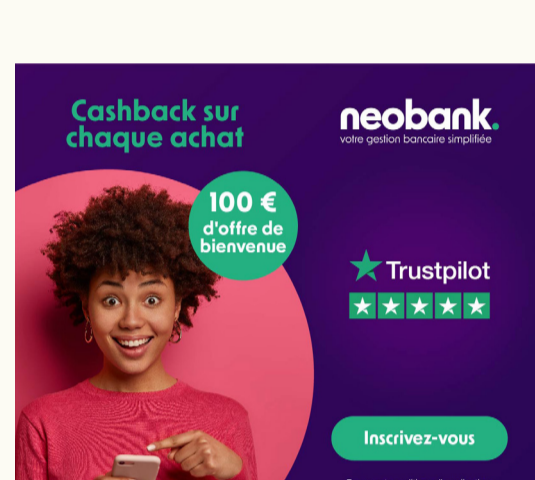
+47 %

+20 %



Le logo et les étoiles Trustpilot rendent une publicité **124 % plus convaincante**.

Les consommateurs français sont **53 % plus susceptibles** de cliquer sur une publicité qui affiche un avis client.



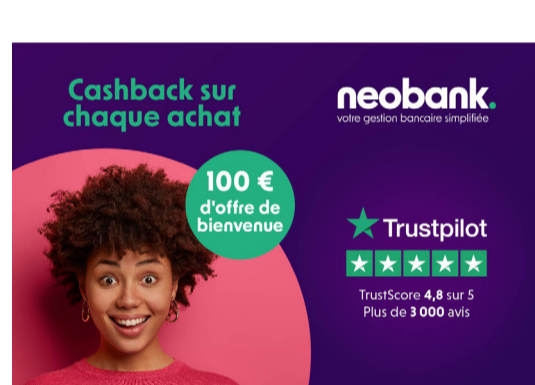
+124 %

+53 %



Une publicité affichant cinq étoiles Trustpilot avec plus de 3 000 avis est **17 % plus performante** qu'une publicité presque identique sans le nombre d'avis.

Le contenu Trustpilot peut compenser un prix plus élevé ou une promotion moins intéressante. Cette publicité est nettement **plus performante que la même publicité avec une offre de bienvenue de 100 € mais pas de contenu Trustpilot**.



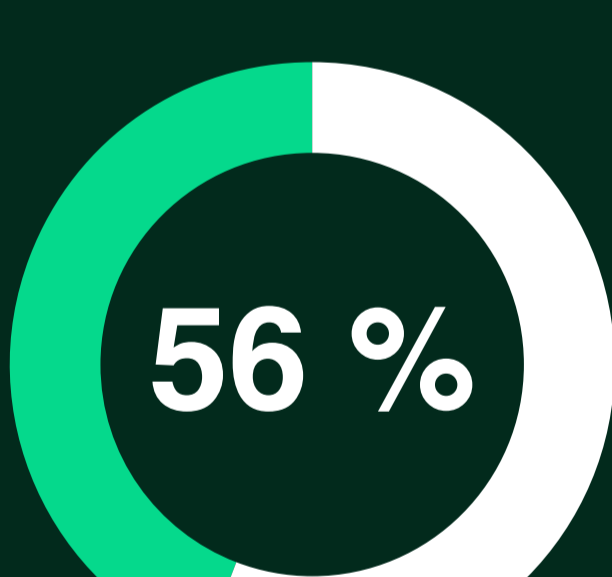
+17 %

+94 %

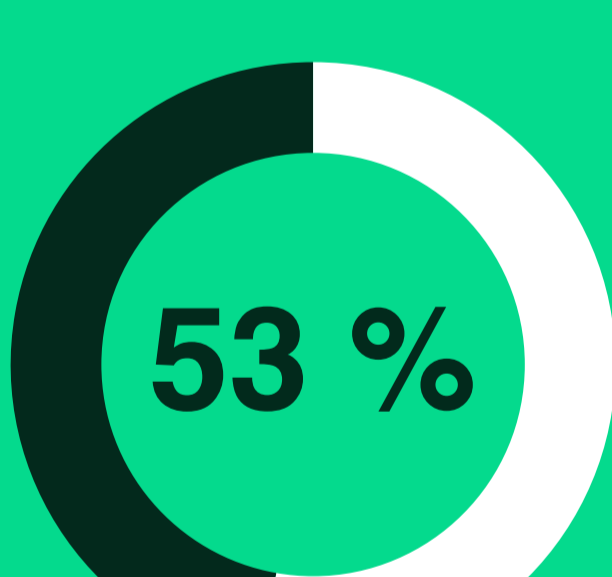


## L'impact de Trustpilot sur les consommateurs français

56 % des consommateurs français affirment être plus susceptibles de **faire confiance** à une marque qui a un bon score Trustpilot, contre seulement 13 % qui ne sont pas d'accord.

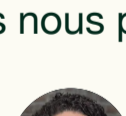


53 % affirment être plus susceptibles d'acheter auprès d'une marque qui a un bon score Trustpilot, contre seulement 13 % qui ne sont pas d'accord.



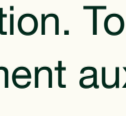
## Ce que disent nos clients

« Afin de répondre au mieux aux besoins de nos investisseurs, le feedback est essentiel et très précieux pour nous. Trustpilot est un partenaire idéal par le biais duquel nous recevons directement ces témoignages, grâce auxquels nous pouvons optimiser nos processus en continu. »



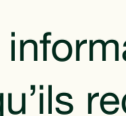
Sarah Buge  
Team Lead Customer Success Management  
Companisto

« La transparence qui définit Trustpilot est en parfait accord avec nos valeurs fondamentales : authenticité et liberté de communication. Tous nos avis sont gérés par l'ensemble de l'entreprise : des bureaux de placement aux réunions du conseil d'administration. »



Ruben Peumans  
Fondateur et P.-D. G.  
ASAP

« Avec les avis Trustpilot, vous obtenez des informations exceptionnelles sur ce que vos clients aiment et n'aiment pas, mais aussi sur ce qu'ils recherchent. Tout cela nous aide énormément à développer notre feuille de route. »



Jillian Ross  
Brand Manager  
Setmore

**Vous voulez en savoir plus ?**  
Obtenez le rapport complet [ici](#).

**Envie de vous lancer ?**  
[Réservez une démo aujourd'hui.](#) / [Créez votre compte gratuit aujourd'hui.](#)



Research  
Powered  
Content



Accédez au rapport complet

London Research a été mandatée par Trustpilot pour mener une enquête auprès de 750 consommateurs français en décembre 2023. Une analyse conjointe a été utilisée pour quantifier les préférences des consommateurs lorsque les répondants ont observé différentes combinaisons d'une série de 20 publicités pour une marque de banque fictive.

