



In samenwerking met



Hoe Trustpilot-sterren de concurrentie overtreffen

Trustpilot steekt erbovenuit

Trustpilot heeft een onderzoek laten uitvoeren onder 3.000 EU-consumenten om inzicht te krijgen in de impact van sterrenscores en reviews op het koopgedrag.

De respondenten kregen een aantal advertenties van een bank te zien, waarbij ze moesten aangeven op welke advertenties ze waarschijnlijk zouden klikken om zich te registreren.

In deze infographic zie je hoe verschillende advertenties met elementen van Trustpilot consumentengedrag beïnvloeden, en hoe Trustpilot beter presteert dan één van hun concurrenten, Trusted Shops.

De samenstelling van een advertentie met elementen van Trustpilot

De kans dat Europese consumenten klikken op een bankadvertentie met vijf Trustpilot-sterren, meer dan 3.000 reviews en een testimonial, is **8,7 keer groter** dan dat ze klikken op een advertentie zonder Trustpilot-elementen.

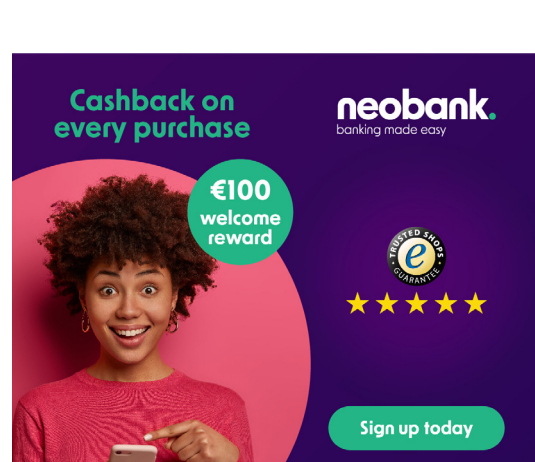


Uit onze resultaten blijkt ook dat Trustpilot-inhoud een directe positieve impact heeft op de kans dat een consument iets bij een merk koopt.

- Klantreview +64% doorklikpercentage
- Logo en sterren van Trustpilot +180% doorklikpercentage
- TrustScore +14% doorklikpercentage
- Aantal reviews +33% doorklikpercentage

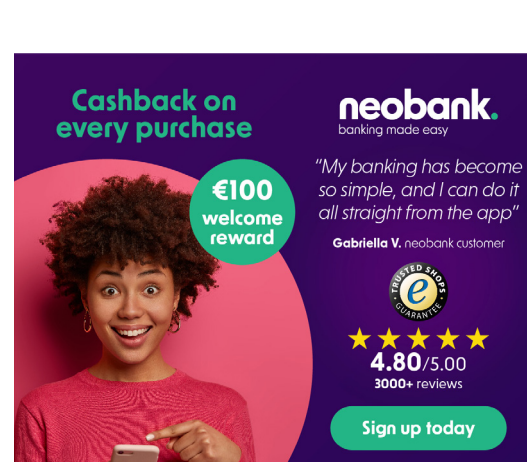
Onder consumenten in de EU is de kans **50% groter** dat ze op een advertentie klikken met het Trustpilot-logo en -sterren dan op dezelfde advertentie met Trusted Shops-elementen.

Onder consumenten in de EU is de kans **72% groter** dat ze op een advertentie klikken met Trustpilot-elementen, zoals vijf sterren, meer dan 3.000 reviews en een testimonial van een klant, dan op een vergelijkbare advertentie met Trusted Shops-elementen.



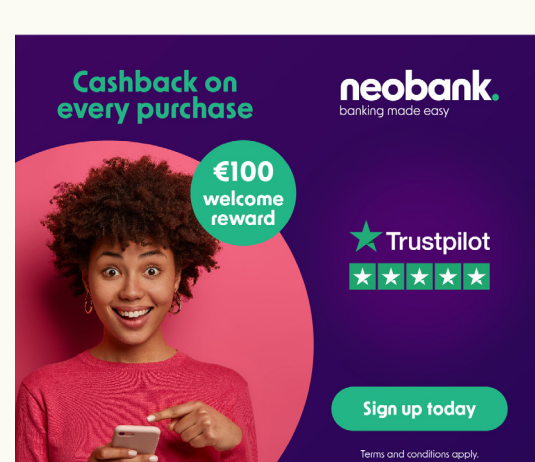
+50%

+72%



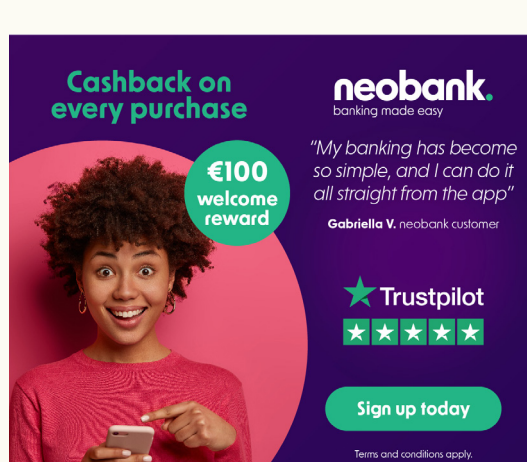
Met het logo en de sterren van Trustpilot heeft een advertentie **180% meer overtuigingskracht**.

EU-consumenten klikken **64% vaker** op een advertentie met feedback van een klant.



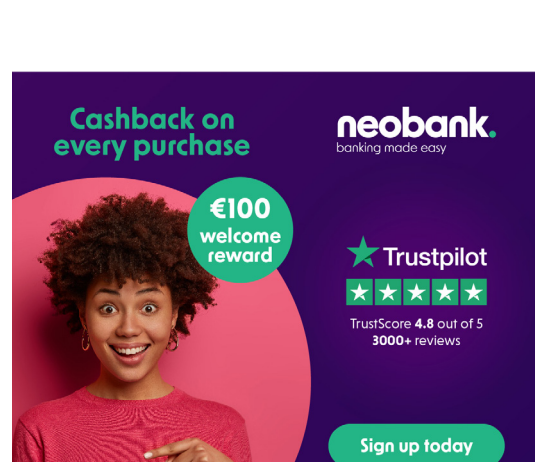
+180%

+64%



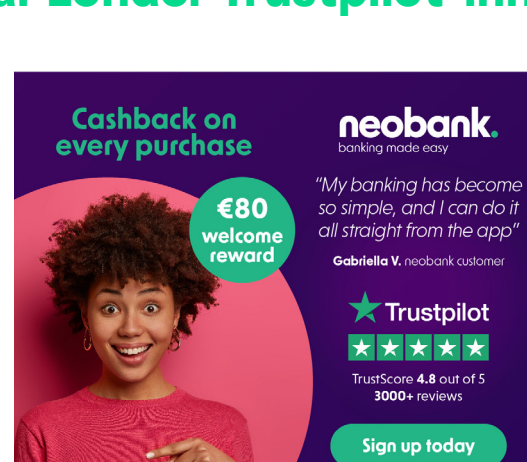
Een advertentie met vijf sterren van Trustpilot gebaseerd op meer dan 3.000 reviews **presteert 33% beter** dan dezelfde advertentie zonder het aantal reviews.

Trustpilot-inhoud kan een hogere prijs of een zwakkere promotie compenseren. Deze advertentie **presteert veel beter** dan dezelfde advertentie met een welkomstbonus van EUR 100 maar zonder Trustpilot-inhoud.



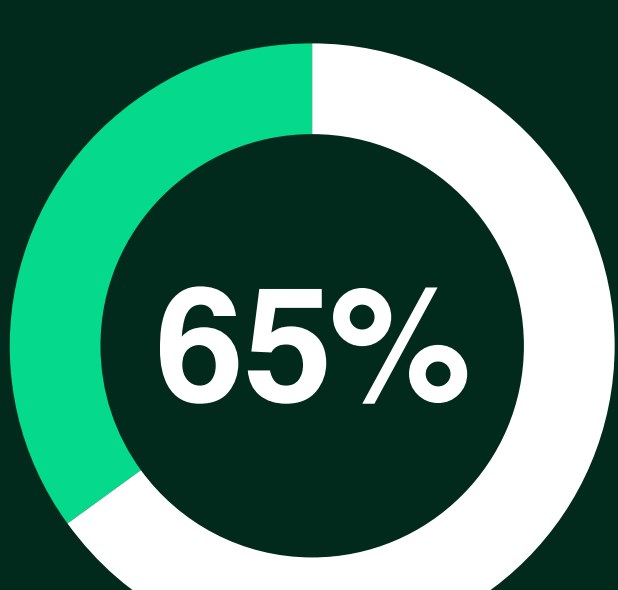
+33%

+140%

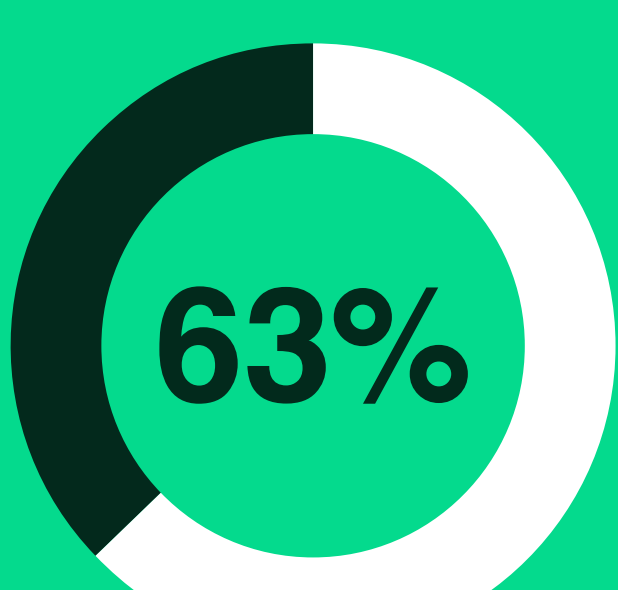


De impact van Trustpilot op Europese consumenten

65% van de EU-consumenten zegt een merk met een goede Trustpilot-score sneller te **vertrouwen**.

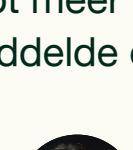


63% zegt dat een goede Trustpilot-score de kans vergroot dat ze van een merk kopen.



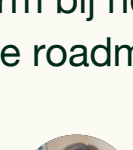
Dit zeggen onze klanten

“Trustpilot is voor ons dé autoriteit op het gebied van reviews. Trustpilot-reviews zorgen voor meer consumentenvertrouwen, wat direct leidt tot meer conversies en een hogere gemiddelde orderwaarde.”



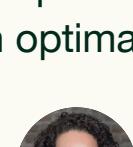
Jeroen Bonnemaijers
Eigenaar
Brandpreventiewinkel.nl

“Dankzij Trustpilot-reviews krijg je inzicht in wat je klanten wel en niet goed aan je vinden, maar ook waar ze naar op zoek zijn. Dit helpt ons enorm bij het ontwikkelen van onze roadmap.”



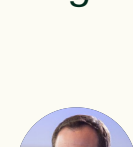
Jillian Ross
Brand Manager
Setmore

“We willen zo goed mogelijk aan de behoeften van onze investeerders voldoen en daarom is feedback essentieel en zeer waardevol voor ons. Trustpilot is de ideale partner die ons direct feedback levert, waardoor wij onze processen voortdurend kunnen optimaliseren.”



Sarah Buge
Team Lead Customer Success Management
Companisto

“De transparantie waar Trustpilot voor staat, sluit perfect aan op onze kernwaarden: authenticiteit en vrije communicatie. Iedereen binnen het bedrijf houdt zich bezig met onze reviews: van HR tot bestuursvergaderingen.”



Ruben Peumans
Eigenaar en CEO
ASAP

Wil je meer weten?

Download [hier](#) het volledige rapport.

Klaar om aan de slag te gaan?

[Boek vandaag nog een demo](#) / [Maak vandaag nog je gratis account aan](#).



Research
Powered
Content



Lees het volledige rapport

DOWNLOADEN



London Research werd door Trustpilot ingehuurd om in december 2023 een enquête uit te voeren onder 3.000 consumenten in Frankrijk, Duitsland, Italië en Nederland. Er werd gebruikgemaakt van een zogeheten 'conjoint analysis', waarbij de deelnemers verschillende combinaties van 20 verschillende advertenties van een fictieve nieuwe bank te zien kregen.

Over London Research

London Research richt zich op het produceren van op onderzoek gebaseerde content voor het B2B-segment. Ons hoofdkantoor bevindt zich in Londen, maar we hebben een internationale outlook. We werken voornamelijk met technologiebedrijven en bureaus die een aantrekkelijk verhaal willen vertellen dat is gestoeld op gedegen onderzoek en datapunten die inzichten opleveren.

Als onderdeel van Demand Exchange Ltd werken we nauw samen met onze zusterbedrijven Digital Doughnut (een wereldwijde community van meer dan twee miljoen marketeers) en Demand Exchange (een platform dat leads genereert), zodat we ons onderzoek kunnen verkopen en leads van een hoge kwaliteit kunnen genereren.

<https://www.londonresearch.com/>