



En colaboración con



Las estrellas de Trustpilot te diferencian de la competencia

Trustpilot te ayuda a brillar como negocio

Con el propósito de comprender de qué manera las valoraciones en estrellas y las reseñas impactan en el comportamiento de compra, Trustpilot encargó una encuesta entre 3.000 consumidores de la UE.

Se les presentó a los participantes una serie de anuncios sobre una hipotética empresa del sector financiero y se les preguntó con cuáles acabarían interactuando con la intención de registrarse.

En esta infografía se presenta cómo diferentes aspectos de los anuncios en los que se muestran elementos de Trustpilot impactan positivamente en el comportamiento de los consumidores para situarse por delante de uno de sus competidores, i.e. Trusted Shops.

Anatomía de un anuncio con elementos de Trustpilot

Los consumidores europeos que ven un anuncio financiero tienen **8,7 veces más probabilidades** de hacer clic en un anuncio si este muestra una valoración de 5 estrellas en Trustpilot, más de 3.000 opiniones y el testimonio de un cliente frente a un anuncio sin este tipo de elementos de Trustpilot.



Nuestros resultados también muestran que el contenido de Trustpilot tiene un **impacto directo y positivo** en la probabilidad de un consumidor de comprar en un determinado negocio.

- Opinión del cliente: **+64%** de clics
- Logo de Trustpilot y estrellas: **+180%** de clics
- TrustScore: **+14%** de clics
- Número de opiniones: **+33%** de clics

Los consumidores de la UE tienen un **50% más de probabilidades** de hacer clic en un anuncio con el logo y las estrellas de Trustpilot en comparación con el mismo anuncio con el logo de Trusted Shops.

Los consumidores de la UE tienen un **72% más de probabilidades** de hacer clic en un anuncio en el que aparece Trustpilot con una valoración de 5 estrellas, más de 3.000 opiniones y el testimonio de un cliente que en un anuncio equivalente con contenido de Trusted Shops.



+50%

+72%



El logo y las estrellas de Trustpilot hacen que un anuncio sea un **180% más persuasivo**.

Los consumidores de la UE tienen un **64% más de probabilidades** de hacer clic en un anuncio si contiene la reseña u opinión de un cliente.



+180%

+64%



Un anuncio que muestre 5 estrellas y más de 3.000 opiniones en Trustpilot **funciona un 33% mejor** que el mismo anuncio sin mostrar el recuento de opiniones.

El contenido de Trustpilot puede compensar un precio más alto o una promoción más débil. Este anuncio supera fácilmente al mismo anuncio con una recompensa de bienvenida de 100 € pero sin contenido de Trustpilot.



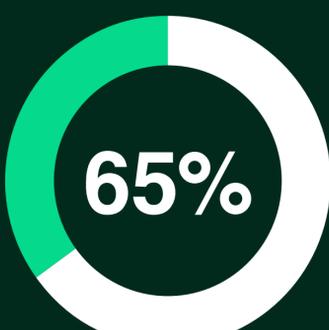
+33%

+140%

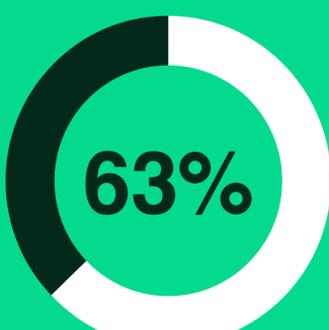


El impacto de Trustpilot en los consumidores europeos

El **65%** de los consumidores de la UE está de acuerdo en que una buena puntuación de Trustpilot aumenta su probabilidad de **confiar** en una empresa.



El **63%** está de acuerdo en que una buena puntuación en Trustpilot aumenta la probabilidad de **comprar** en esa empresa.



Testimonios de algunos de nuestros clientes

«Para nosotros, Trustpilot es la autoridad en el campo de las reseñas. Las reseñas de Trustpilot garantizan mayor confianza para el consumidor, lo que se traduce directamente en más conversiones y mejores ventas».



Jeroen Bonnemaajers
Proprietario
Brandpreventiewinkel

«Con las opiniones de Trustpilot, obtienes información excepcional sobre lo que a tus clientes les gusta y no, pero también sobre lo que están buscando. Todo esto nos ayuda enormemente a desarrollar nuestro plan de trabajo».



Jillian Ross
Gerente de marca
Setmore

«Con el fin de satisfacer mejor las necesidades de nuestros inversores, el feedback es fundamental y muy valioso.

Trustpilot es un socio ideal a través del cual recibimos este feedback directamente, con base al cual podemos optimizar continuamente nuestros procesos».



Sarah Buge
Team Lead Customer Success Management
Companisto

«La transparencia de Trustpilot es el complemento perfecto para nuestros valores fundamentales: autenticidad y libertad de comunicación. Todas las reseñas se tienen en cuenta en todos los niveles de la empresa: desde la junta directiva hasta las reuniones de la junta directiva».



Ruben Peumans
Fundador y CEO
ASAP

¿Quieres saber más?

[Lee el informe completo aquí.](#)

¿Quieres dar el primer paso?

[Reserva una demo hoy mismo / Crea tu cuenta gratuita hoy](#)



Research
Powered
Content



Lee el informe completo

DESCARGAR



Trustpilot contrató a London Research para llevar a cabo una encuesta a 3.000 consumidores europeos en Francia, Alemania, Italia y los Países Bajos en diciembre de 2023. El objetivo principal del análisis conjunto fue cuantificar las preferencias de los consumidores frente a 20 anuncios diferentes para un negocio financiero ficticio.

Acerca de London Research

London Research produce contenido basado en investigaciones para audiencias B2B. Nuestra sede está en Londres, pero nuestro enfoque y perspectiva son internacionales. Trabajamos principalmente con empresas y agencias de tecnología que buscan contar una historia convincente basada en investigaciones sólidas con datos reveladores. Como parte de Demand Exchange Ltd, trabajamos en estrecha colaboración con nuestras empresas hermanas Digital Doughnut (una comunidad global de más de 2 millones de especialistas en marketing) y Demand Exchange (una plataforma de generación de contactos), tanto para difundir los resultados de nuestras investigaciones como para generar contactos de calidad.

<https://www.londonresearch.com/>