

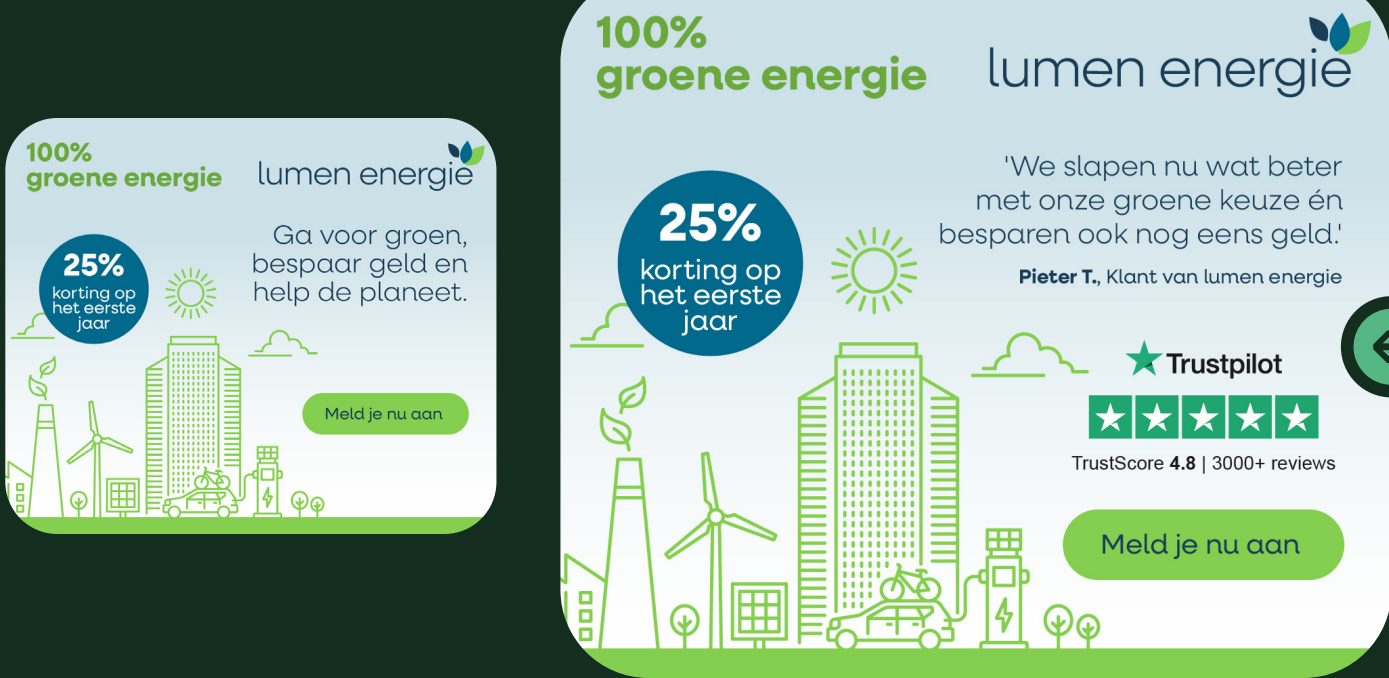
Trustpilots social proof: een kracht die zich opstapelt

Geef het koopgedrag van Nederlanders een boost met social proof door de gehele klantreis

Vertrouwen in een merk is belangrijk voor meer dan een half miljard online shoppers in Europa.*Trustpilot gaf London Research, een onafhankelijk onderzoeksbureau, de opdracht om uit te zoeken wat de impact is van vertrouwenssignalen die merken gebruiken in hun digitale advertenties en op hun websites. Het onderzoek omvatte een enquête onder 1.200 Nederlandse consumenten en toont het effect van Trustpilot op vertrouwen, merkvoorkeur en aankoopbereidheid.



De impact van Trustpilot op advertenties

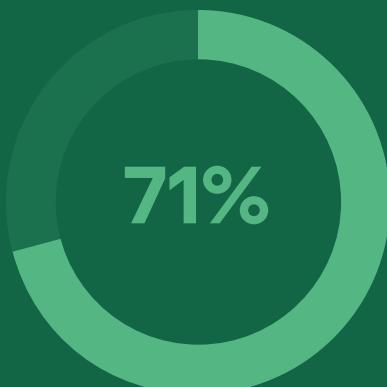
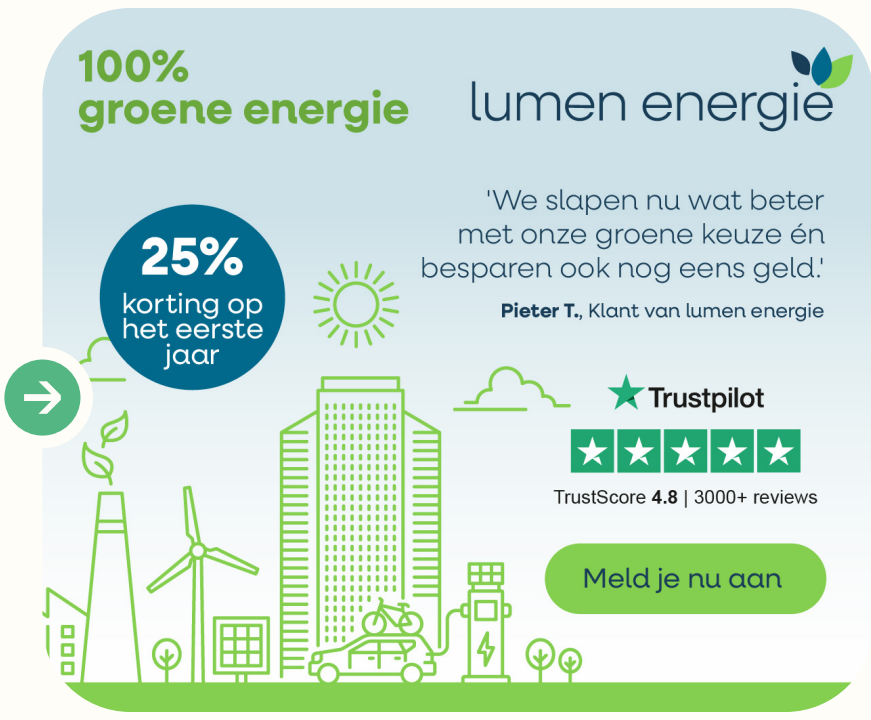


10x meer kans om te klikken

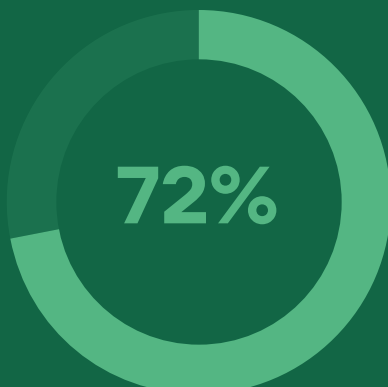
Nederlandse consumenten zijn 10 keer meer geneigd om op een advertentie met Trustpilot-elementen, zoals een vijfsterrenscore, 3.000+ reviews en een klantreview, te klikken dan op een advertentie zonder Trustpilot-elementen.

3,7x meer kans om te klikken

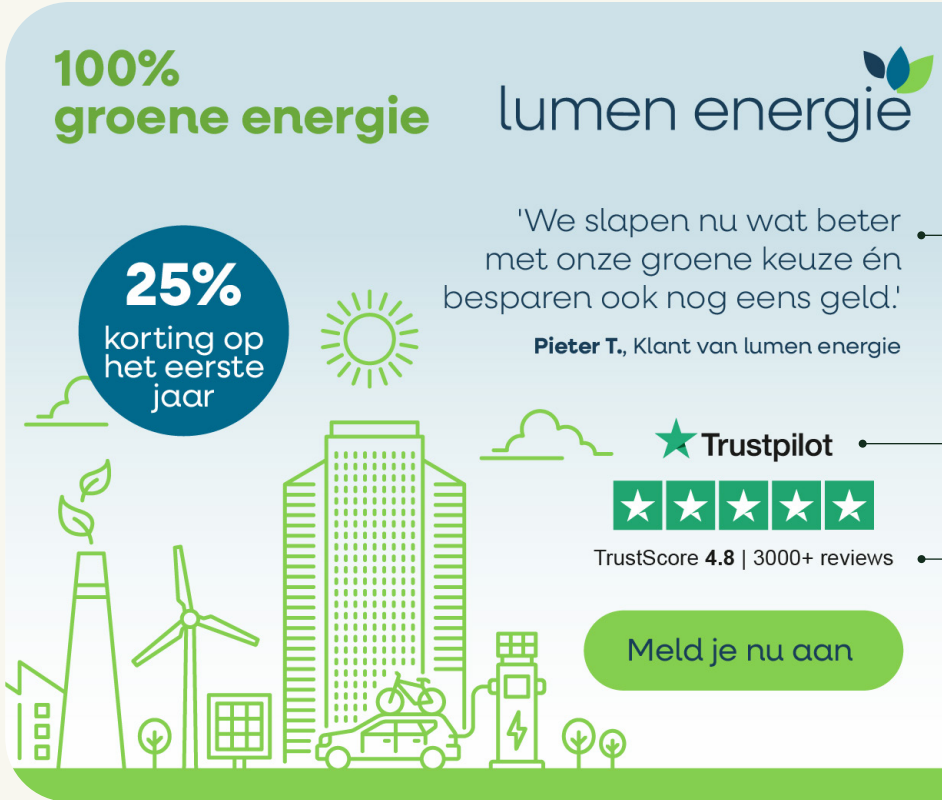
Een advertentie waarin Trustpilot wordt genoemd, doet het 3,7 keer beter dan dezelfde advertentie met het Trusted Shops-logo en sterren die precies dezelfde info weergeven.



Het aandeel consumenten dat eerder koopt van merken met een goede Trustpilot-score.



Bijna driekwart van de Nederlandse consumenten zegt geld te hebben verspild aan producten en services die niet aan de verwachtingen voldeden. Alleen al in de afgelopen 12 maanden ging dit om een gemiddeld verlies van € 715.



Klantreview

Trustpilot-logo en sterrenscore

TrustScore

Aantal reviews

Nederlandse consumenten zijn **4,4 keer meer geneigd** om op een advertentie met een klantreview te klikken dan op een advertentie zonder Trustpilot-content.

Consumenten zijn **4,3 keer meer geneigd** om op een advertentie met het Trustpilot-logo en een vijfsterrenscore te klikken dan op een advertentie zonder Trustpilot-content.

Nederlandse consumenten zijn **17% meer geneigd** om op een vergelijkbare advertentie met Trustpilot te klikken, wanneer de TrustScore achter de vijfsterrenscore wordt gespecificeerd.

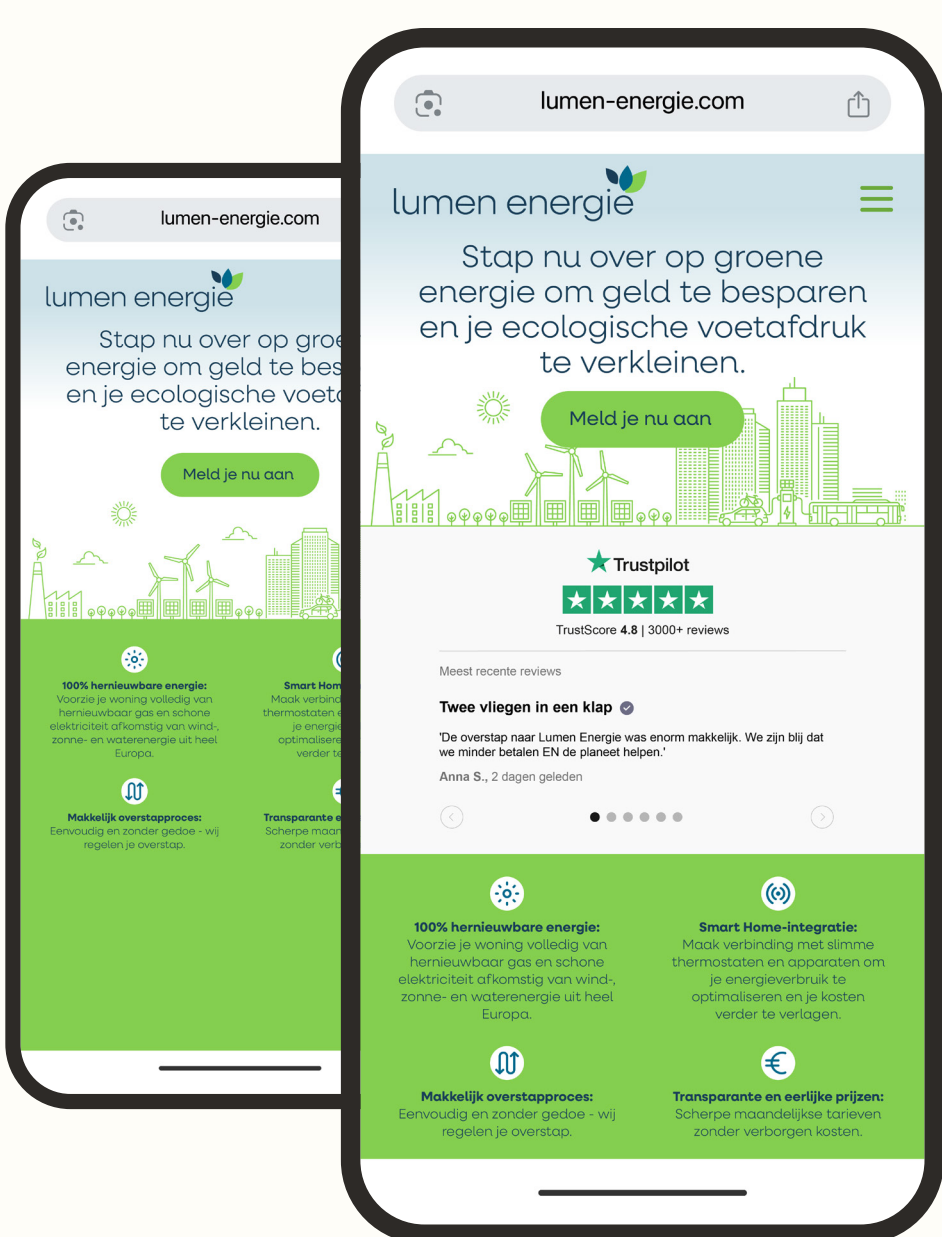
De advertentie met 3.000+ reviews presteert **87% beter** met betrekking tot de CTR dan een advertentie die alleen de TrustScore zonder het aantal reviews laat zien.

Meer dan 500 reviews

+25% CTR

3.000+ reviews

+87% CTR



Het Trustpilot-effect op de prestaties van websites

Uit het onderzoek blijkt ook dat het Trustpilot-logo en de sterren een positieve invloed hebben op het vertrouwen en de merkaffiniteit als ze op websites worden ingezet.**

- Vertrouwen +4,1%
- Merkaffiniteit +4,3%

Impact op de volledige klantreis

- Vertrouwen +5%

Trustpilot heeft een cumulatieve impact gedurende de hele klantreis. Respondenten die eerder een advertentie met Trustpilot hebben gezien naast de Trustpilot-vertrouwenssignalen op de website, gaven het merk een hogere score op het gebied van vertrouwen.

Het vertrouwen vergroten is cruciaal voor de bedrijfsresultaten. Consumenten zijn zelfs **zes keer meer geneigd** om op een advertentie met Trustpilot-elementen te klikken, zelfs als de orting lager is (het equivalent van een hogere productprijs).

De klant aan het woord

"We gebruiken de sterrenscores heel vaak in onze advertenties. Veel mensen in Nederland en België weten wat de Trustpilot-score inhoudt. Het is voor ons dus een effectieve manier om vertrouwen te winnen en conversies te verhogen."

Thom Siersema

Oprichter

plnkt

"We onderzochten specifiek de impact van het toevoegen van Trustpilot-reviews tijdens het afrekenproces om klantvertrouwen te vergroten en abandoned cart te verminderen. Uit ons onderzoek bleek onder andere dat het toevoegen van de Trustpilot-widget leidde tot een afname van -6% verlaten winkelmandjes."

Carlijn Roozeboom

Content & Creation Lead

FLINDERS

Download het rapport

London Research heeft in juni 2025 voor Trustpilot een onderzoek gedaan onder 1.200 Nederlandse consumenten. Download het rapport voor meer informatie over het onderzoek en de methodologie.

*Bron: Statista 2025, Online winkelen in Europa - statistieken en feiten

** Consumenten kregen de afbeelding van de mobiele website van Lumen Energy te zien, met en zonder Trustpilot-vertrouwenssignalen. Vervolgens werd ze gevraagd om het merk te beoordelen op de onderdelen 'vertrouwen' en 'aantrekkelijkheid' op een schaal van 1 tot 10.