

Scopri come Bestway ha ottenuto oltre 1.000 recensioni, con un tasso di risposta del 20% e un TrustScore di 4,7, in soli 6 mesi.

Risultati

+1,000 recensioni in soli 6 mesi | **4,7** è il TrustScore raggiunto in soli 6 mesi

Perché hanno deciso di affidarsi a noi?

Di solito, solo i clienti insoddisfatti lasciano recensioni spontanee. Tuttavia, grazie a Trustpilot, Bestway è riuscita a ottenere anche i commenti dei clienti soddisfatti, richiedendo proattivamente il loro feedback.

Utilizzo delle recensioni o delle valutazioni:

- L'azienda ha avviato il progetto in due nazioni pilota: Italia e Paesi Bassi. L'Italia è stata scelta per la facilità di gestione dei commenti in lingua, mentre i Paesi Bassi per la loro dimensione media e il mercato caratterizzato da clienti più critici.
- I loro clienti ricevono un invito a lasciare una recensione ogni volta che viene completato un ticket di assistenza, due giorni dopo la chiusura del ticket nel sistema.
- Il piano futuro è di estendere gradualmente lo stesso modello a tutte le nazioni europee.
- Trustpilot si è dimostrato uno strumento prezioso per il servizio clienti, che diventa sempre più fondamentale come strumento di vendita B2B e come guida nelle scelte dei consumatori.

Altri risultati:



TrustScore di 4,7 in Italia su 1.450 recensioni.



TrustScore di 4,2 nei Paesi Bassi su 308 recensioni.



Tasso di risposta di invito alle recensioni del 20%



La collaborazione con Trustpilot è molto recente, ma ci sta già aiutando a migliorare la reputazione del nostro servizio clienti e a diffondere l'opinione positiva dei clienti.



Cristina Loriga
Customer Service Director Bestway

Cosa aspetti? Sfrutta tutto il potenziale delle recensioni!

[Leggi il caso studio](#)

[Richiedi più informazioni](#)